

About Company

Pioneering Global Beauty Platform

브랜드의 잠재력을 발굴하고, 글로벌 유통 네트워크를 통해 세계 시장으로 연결합니다.
구다이글로벌은 뷰티 산업의 새로운 기준을 열어가는 글로벌 NO.1 뷰티 플랫폼을 지향합니다.

8_개

보유 브랜드 수

80%_{이상}

글로벌 매출 비중

1.4_{조 원}

2025년 연결 매출액

Milestones

2015 ~ 2019

- 2015 구다이글로벌 설립
- 2017 조선미녀(Beauty of Joseon) 독점 유통계약 체결
- 2019 조선미녀 인수

2020 ~ 2024

- 2021 조선미녀 '맑은쌀선크림' 출시
하우스오브허(House of Hur) 인수
- 2023 연결 매출액 1,400억원 달성
- 2024 티르티르(TIRTIR) 인수
크레이버코퍼레이션(스킨1004) 인수
아이유닉(IUNIK) 인수

2025 ~ 현재

- 2025 닥터나인틴(Dr.nineteen) 론칭
서린컴퍼니(라운드랩) 인수
스킨푸드(SKINFOOD) 인수
연결 매출액 1.4조원 달성
- 2026 한성USA 인수
구다이글로벌 USA 출범
구다이글로벌 Japan 출범

Our Story



2015

중국 시장에서 K-뷰티 브랜드의 현지 진출을 지원하며 유통 사업에 본격적으로 나섰습니다. 급격히 증가하던 중국 내 K-뷰티 수요를 선제적으로 확보하며, 이후 글로벌 확장의 발판이 될 견고한 사업 기반을 구축했습니다.

2019

조선미녀(Beauty of Joseon)를 인수하며 글로벌 확장의 전환점을 마련했습니다. 기존의 유통 중심에서 뷰티 브랜드 사업으로 피봇팅해 경쟁력을 강화했으며, 조선미녀는 북미 시장에서 글로벌 전략의 핵심 브랜드로 도약했습니다.

2022

조선미녀는 미국 아마존 선크림 카테고리에서 1위를 달성하며 글로벌 뷰티 시장에서 K-뷰티를 대표하는 브랜드로 급부상했습니다. 이를 계기로 브랜드 포트폴리오를 확대하며 뷰티 업계에서 존재감을 보하는 기반을 다졌습니다.

2024

티르티르, 스킨1004 등 시장에서 검증된 브랜드를 인수하며 멀티 브랜드 포트폴리오를 고도화했습니다. 각 브랜드의 강점을 결합해 시너지를 극대화하며 글로벌 뷰티 시장에서 빠르게 영향력을 넓혔습니다.





2025

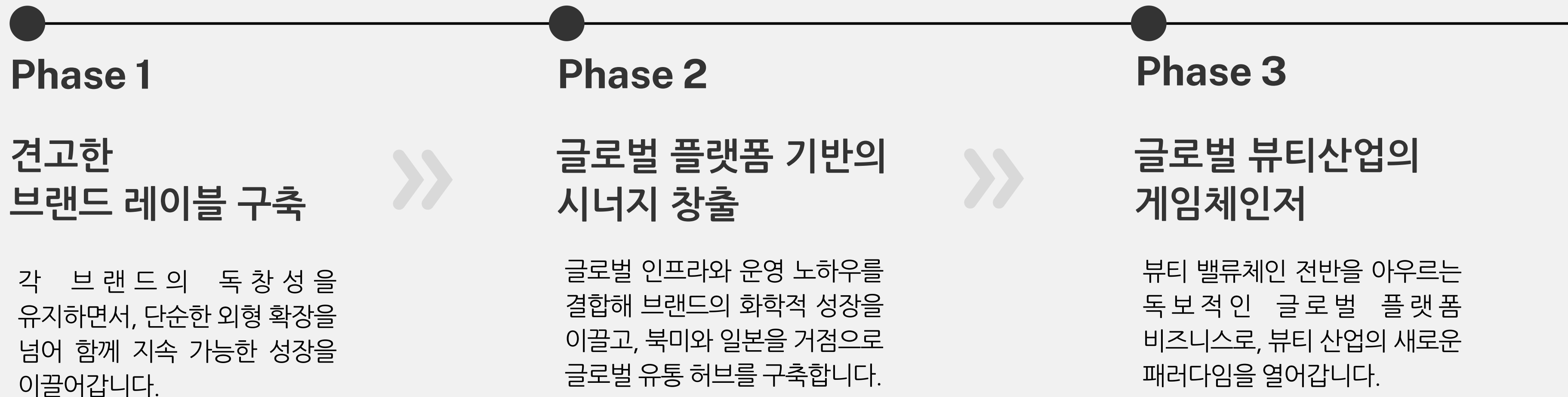
서린컴퍼니(라운드랩)와 스킨푸드 인수를 통해 뷰티 시장 내 입지를 강화했으며, 세포라·울타뷰티 등 글로벌 리테일 진출로 유통망 확장에 속도를 냈습니다. 특히 2024년 인수한 티르티르와 스킨1004는 글로벌 시장에서 눈에 띄는 성장세를 이어가며, 스케일 업을 통한 성장의 기틀을 마련했습니다.

2026

미국 K-뷰티 유통사 '한성USA'를 인수하고 '구다이글로벌USA'로 사명을 변경하며, 북미 내 직접적인 물류 인프라와 강력한 리테일 네트워크를 확보했습니다. 또한 일본 현지 법인인 '구다이글로벌재팬'을 공식 출범하며 멀티 브랜드 유통 플랫폼으로의 사업 구조 혁신을 이루었습니다. 이를 통해 아시아와 미주를 잇는 글로벌 유통 거점을 확보하고, 세계 뷰티 시장 내 영향력을 빠르게 확대하고 있습니다.

Future Path

브랜드의 성장을 넘어, 뷰티 산업의 패러다임을 바꿉니다.
구다이글로벌은 글로벌 무대에서 새로운 성과를 창출하는 독보적인 글로벌 뷰티 플랫폼으로 도약하고 있습니다.



Businesses

Brands

BEAUTY OF JOSEON	TIRTIR	S K I N 1 0 0 4	R ₂ UND LAB
SKINFOOD	HOUSE OF HUR	īUNIK	Dr.nineteen

Distribution Channels

goodai global USA	goodai global JAPAN
----------------------	------------------------



goodai global

BEAUTY OF JOSEON



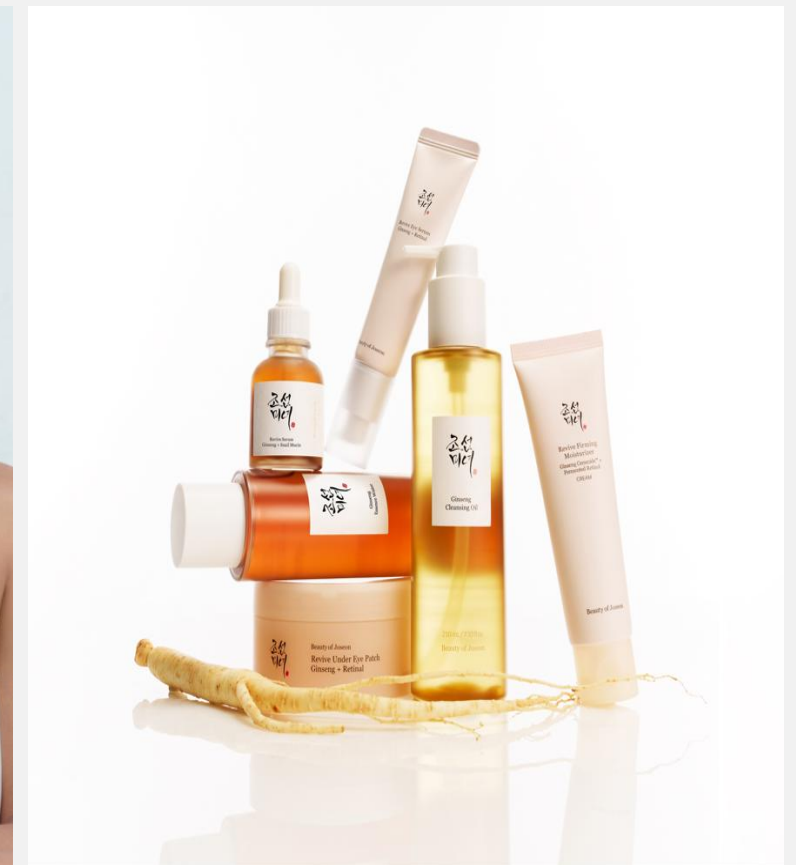
www.beautyofjoseon.co.kr



[beautyofjoseon_official](https://www.instagram.com/beautyofjoseon_official)



support_kr@beautyofjoseon.com



‘한방 = 조선미녀’, 글로벌 한방 뷰티 리딩 브랜드

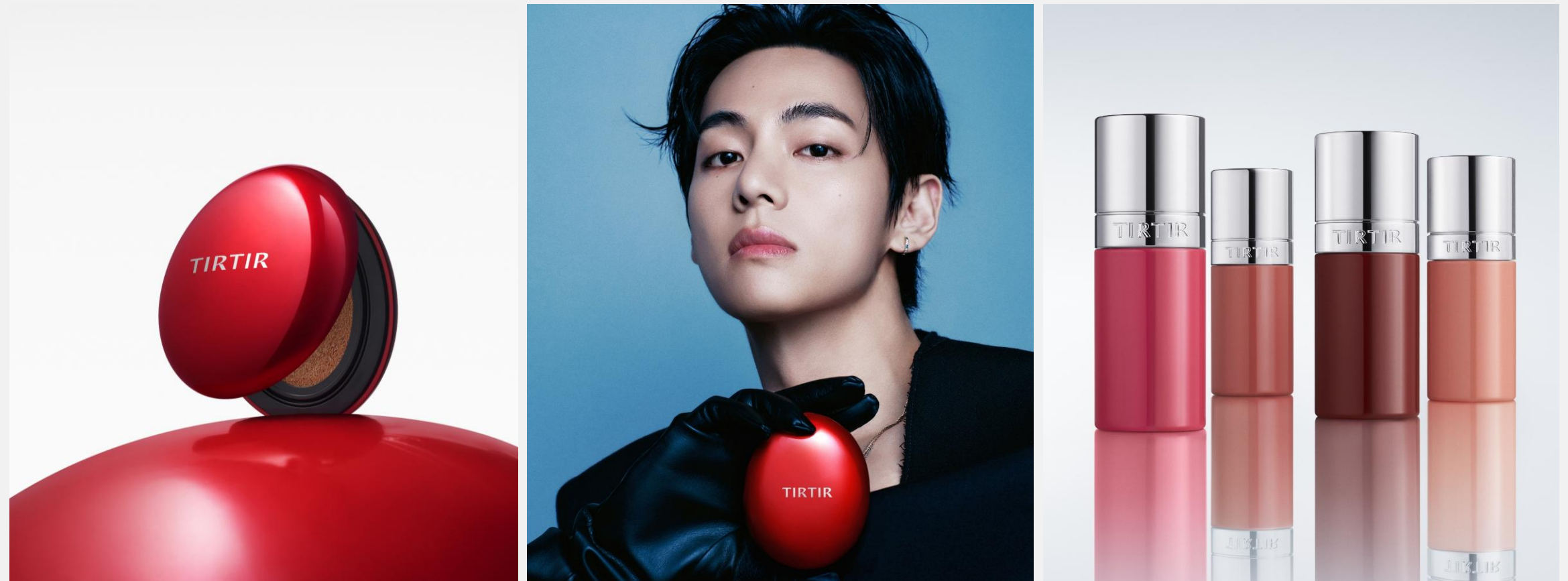
조선미녀는 한방의 역사를 현대적으로 풀어내어, 전 세계의 소비자들이 친구들에게 자랑하고 싶은 스킨케어 브랜드를 만들겠다는 질문에서 출발한 모던 한방 브랜드입니다. ‘가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것’이라는 철학을 바탕으로, 한방이라는 개념 자체가 생소한 북미, 유럽 등 전 세계 소비자들에게 한방 뷰티의 가치를 알리고 있습니다.

TIRTIR

 www.tirtir.co.kr

 [tirtir_official](https://www.instagram.com/tirtir_official)

 biz@tirtir.co.kr



다양한 쉐이드 스펙트럼으로 글로벌 메이크업 기준을 바꾼 메이크업 브랜드

티르티르는 개인의 개성과 다양성을 존중하며, 진정성 있는 나만의 아름다움을 제안하는 글로벌 뷰티 브랜드입니다. 대표 제품 '마스크 핏 레드 쿠션'은 국내 브랜드 최초로 45가지 이상의 쿠션 쉐이드를 선보이며, 글로벌 베이스 메이크업 시장에서 새로운 기준을 제시했습니다. 일본에서는 '국민 쿠션'으로 자리 잡았으며, 미국 아마존 뷰티 카테고리에서 국내 메이크업 브랜드 최초 1위를 기록하는 등 전 세계 소비자들에게 사랑받고 있습니다.

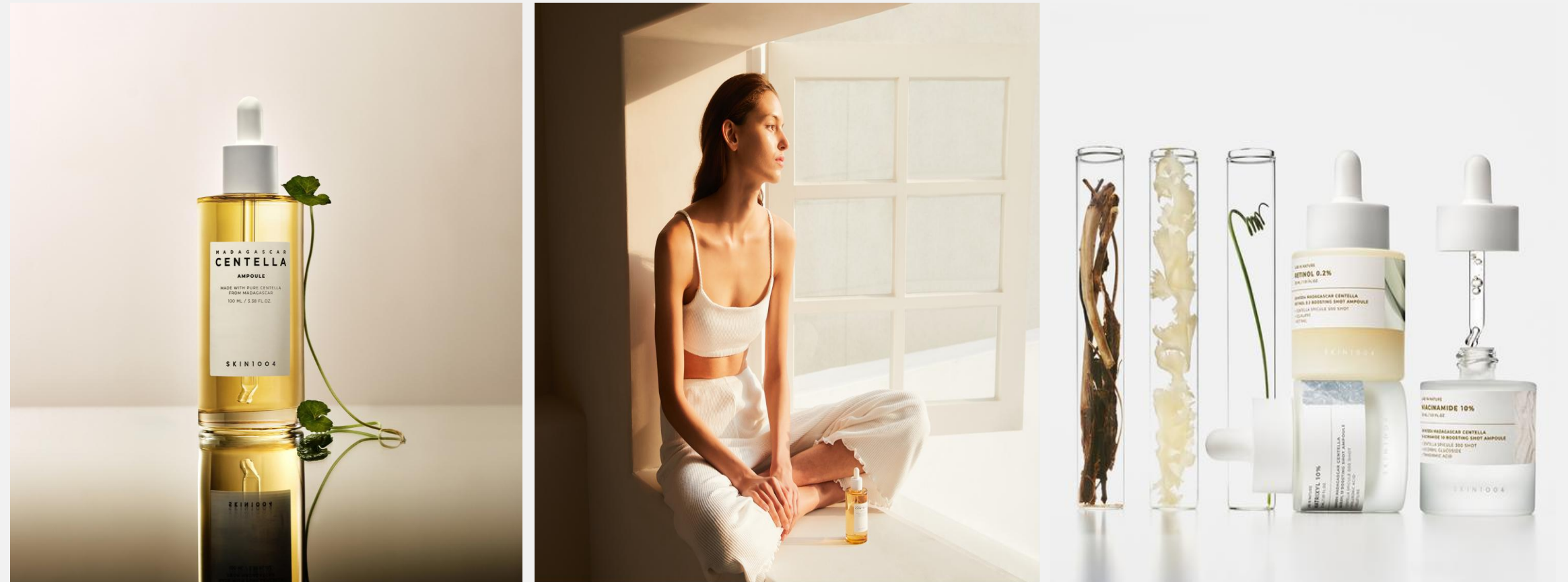
goodai global

S K I N 1 0 0 4

 www.skin1004korea.com

 [skin1004official](https://www.instagram.com/skin1004official)

 skin1004@skin1004korea.com



The Untouched Nature, 점진적 피부 개선을 철학으로하는 자연주의 스킨케어

스킨1004는 마다가스카르에서 얻은 순수한 원료를 담아낸 자연주의 스킨케어 브랜드입니다. 즉각적인 효과보다 피부의 점진적인 개선을 추구하며, 하나의 히어로 제품에 의존하지 않고 브랜드 전 제품이 글로벌 소비자들의 화장대에서 사랑받는 것을 목표로 합니다. 북미와 유럽을 중심으로 폭발적인 성장세를 이어가며, 아마존, 세포라, 얼타, 코스트코 등 글로벌 주요 채널에서 스킨케어 카테고리를 선도하고 있습니다.

ROUND LAB

 www.roundlab.co.kr

 [round.lab](https://www.instagram.com/round.lab)

 sales@roundlab.co.kr



국민 토너 / 국민 선크림 / n년째 올리브영 1위

라운드랩은 울릉도 해양심층수, 인제 자작나무, 양양 소나무 등 전국 각지의 청정 원료를 탐방·연구해 제품으로 선보입니다. 대표 제품인 '독도 토너'와 '자작나무 수분 선크림'은 각각 '국민토너', '국민 선크림'으로 불리며 올리브영에서 다년간 1위를 기록하고 있습니다. '자작나무 수분 선크림'은 2025년 6월 미국 NBC가 선정한 '최고의 선크림'에 꼽히며 글로벌 시장에서도 품질을 인정받았습니다.

SKINFOOD

 www.theskinfood.com

 [skinfood_official](https://www.instagram.com/skinfood_official)

 sf_mkt@theskinfood.com



‘먹어서 좋은 음식은 피부에도 좋다’의 철학, 푸드 코스메틱 브랜드

‘오리지널 푸드 코스메틱’이라는 독창적 콘셉트로 국내외에서 인기를 얻으며 성장해 왔고, ‘건강한 푸드’의 신선함과 영양을 그대로 담아낸 제품은 친환경 열풍과 맞물려 해외 시장에서도 높은 주목을 받고 있습니다. 대표 제품인 ‘캐롯 카로틴 카밍 워터 패드(당근패드)’는 출시 이후 누적 판매 1,100만개를 돌파하고 국내외 뷰티 어워드에서 44관왕을 차지하며 토너패드 카테고리의 스테디셀러로 자리매김했습니다.

goodai global

HOUSE
OF HUR

 www.houseofhur.co.kr

 [houseofhur_official](https://www.instagram.com/houseofhur_official)

 admin@houseofhur.com



HURFRIENDS, 커뮤니티 기반 메이크업 · 스킨케어 브랜드

하우스오브허는 모든 사람이 연결되고 서로의 아름다움을 나누는 커뮤니티 공간을 지향합니다. 제품 포뮬라, 컬러, 패키징부터 글로벌 확장까지 HURFRIENDS의 목소리를 반영하며, 스킨케어 기능을 결합한 앰플 블러셔, 앰플 틴트 등 과감하고 혁신적인 제품을 선보입니다. 국내 뷰티 브랜드 최초로 인도네시아에서 제품을 생산·런칭한 이후 동남아시아를 넘어 미주와 유럽까지 빠르게 확산 중입니다.

IUNIK

 www.iunik.co.kr

 [iunik_official](https://www.instagram.com/iunik_official)

 iunik@iunikcos.com



까다롭게 검증되고 인증된 민감성 피부 전문 더마 브랜드

아이유닉은 다양한 피부 고민을 가진 소비자들의 신뢰를 바탕으로 성장한 소프트 더마 브랜드입니다. 10년 이상의 피부과학 연구, 300회 이상의 임상, 9,000명 이상의 피시험자 데이터 — 그것이 모든 아이유닉 제품 설계의 기준입니다. 그 기준을 증명해온 ‘베타글루칸 파워 모이스처 세럼’은 2026년 Q1 전년 대비 500% 성장을 기록하며, 소비자가 먼저 증명한 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

Dr.nineteen

 www.drnineteen.co.kr

 [dr.nineteen_global](https://www.instagram.com/dr.nineteen_global)

 partnership@drnineteen.com



피부과학의 새로운 기준 — 병의원 · 약국 판매 브랜드

닥터나인틴은 피부과 및 메디컬 현장의 임상적 전문성을 바탕으로, 19명의 의료 전문가 자문을 통해 탄생한 더마 코스메틱 브랜드입니다. 시술 후 회복과 피부 장벽 강화를 중심으로, 민감 피부에도 사용할 수 있는 전문 스킨케어 솔루션을 제공하고 클리닉 및 전문 채널에서 신뢰할 수 있는 기준을 제시합니다.

goodai global

goodai global
USA

 www.hansungusa.com

 info@goodai-global.us



구다이글로벌 USA는 구다이글로벌의 북미 유통 법인으로, K-뷰티 및 J-뷰티 브랜드들과 긴밀한 파트너십을 바탕으로 코스트코, 울타뷰티, 타겟 등 북미 대형 리테일러에 특화된 유통 노하우를 보유하고 있습니다. 브랜드 인큐베이션부터 마케팅, 세일즈 프로그램까지 종합적으로 지원하며, 단순한 런칭을 넘어 미국 시장에서의 실질적인 성장과 브랜드 인지도 확보까지 함께합니다. 오랜 업력과 현지 네트워크를 바탕으로 브랜드들이 단순한 유행을 넘어 글로벌 시장에서 확고히 자리 잡을 수 있도록 앞장서고 있습니다.

goodai global

goodai global
JAPAN

 <https://develop.goodai-global.co.jp>

 info@goodai-global.co.jp



구다이글로벌 Japan은 일본 내 강력한 유통 인프라를 기반으로 최적화된 운영 솔루션을 제공하여 전 세계 유망 뷰티 브랜드가 현지 시장에서 지속 가능한 성장을 이룰 수 있도록 지원합니다. 일본 전역에 약 13,000개의 오프라인 매장을 보유하며 탄탄한 시장 입지를 확보하고 있으며, 스킨케어, 메이크업, 헤어케어 등 다양한 제품군을 지속적으로 확장하며 일본 K뷰티 유통의 핵심 허브로 성장하고 있습니다.

goodai global

Thank You

(주) 구다이글로벌

서울특별시 강남구 언주로 541(역삼동)